

ДЕЛОВОЙ ВЕСТНИК

БАЛАШИХИНСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

В НОВЫЙ ГОД С НОВЫМИ ПЛАНАМИ

Ставший традиционным предновогодний Совет руководителей территориальных торгово-промышленных палат показал главное: система палат России выдержала испытания 2009 года и укрепила достигнутые рубежи. Анализ сделанного и планы на будущий период в полной мере относятся и к Балашихинской ТПП, являющейся полноправным участником палатного строительства. Тот факт, что в прошедшем году в БТПП вступили 20 новых членов, говорит не только о механическом приросте членской базы на 20 процентов. Это, прежде всего, подтверждение того, что всё больше серьёзных предприятий нашего региона понимают необходимость объединения усилий в защите своих законных прав, взаимодействия с органами муниципальной и федеральной власти, в продвижении на рынок своих товаров и услуг. Кризисные явления в экономике и финансовой сфере только обостряют эти тенденции, заставляя действительно «взяться за руки, чтоб не пропасть поодиночке...». В этот период роль и ответственность такой предпринимательской структуры, как Палата, возрастает многократно.

Всесторонний анализ сделанного БТПП за год и разговор о её планах на 2010 год состоится в феврале на годовом собрании Палаты.

Мы сегодня не случайно публикуем на страницах «Делового Вестника» материалы о состоявшихся мероприятиях в ТПП РФ. Намеченные на них шаги по участию палатной системы в модернизации экономики, переводе её на инновационные рельсы не могут обойти стороной Балашиху. Наши предприниматели, как и весь отечественный бизнес, ожидают ощутимых результатов в устранении административных барьеров, в противодействии коррупции, рейдерству, развитию не на словах, а на деле малого предпринимательства.

Мы очень рассчитываем, что трибуна годового собрания БТПП позволит не только обсудить планы решения этих проблем, но и сделать нас всех активными участниками этой работы.

Анатолий ШЕСТАКОВ,
президент БТПП

В мероприятии приняли участие президент ТПП РФ Евгений Примаков, старший вице-президент ТПП РФ Борис Пастухов, вице-президенты ТПП РФ, главы территориальных ТПП, а также директора департаментов, сотрудники Палаты.

Открыл и вёл мероприятие президент ТПП РФ Евгений Примаков. Свою приветственную речь он начал с представления новых руководителей ряда территориальных торгово-промышленных палат. Далее глава ТПП РФ отметил, что в стране продолжается процесс модернизации экономики. В последнее время в печати появились споры о том, что нужно делать в первую очередь: модернизировать государственное устройство или модернизировать экономику? Эти споры большей частью надуманы – нужно идти единым фронтом, делая упор на модернизацию экономики. Её модернизация подразумевает переход на инновационные рельсы. Необходимо приложить усилия, чтобы в стране появилась диверсифицированная экономика, развивающаяся на основе научных и технических достижений.

Далее с докладом выступил вице-президент ТПП РФ Сергей Катырин. Он подвёл некоторые итоги работы ТПП РФ за 2009 год и рассказал о задачах на будущий год. Система палат России, отметил докладчик, с достоинством выдержала испытания 2009 года и приумножила ряд достижений. Истекший период подтвердил исключительную важность участия торгово-промышленных палат в решении проблем модернизации российской экономики, переводе её на инновационные рельсы. В этом направлении активно проявили себя ТПП Татарстана, а также Омская, Южно-Уральская, Санкт-Петербургская и Калужская торгово-промышленные палаты. Требуется фокусировка работы на конкретных проектах, связанных с переводом национальной эконо-

23 декабря 2009 года в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось заседание Совета руководителей территориальных торгово-промышленных палат.



Заседание Совета руководителей территориальных торгово-промышленных палат

мики в режим интенсивного инновационного развития. Первые итоги этой деятельности планируются подвести в мае 2010 года.

Отечественные предприниматели ожидают ощутимых результатов в противодействии коррупции, рейдерству, устранению административных барьеров, подчеркнул Сергей Катырин. В июне 2009 года по инициативе ТПП РФ было подписано соглашение о сотрудничестве с Генпрокуратурой РФ, являющееся основой для сотрудничества с органами прокуратуры на региональном уровне. Необходимо обеспечить активное участие всех палат в разработке Федеральной целевой программы развития судебной системы России на период до 2011 года в части, касающейся арбитражных судов и создания системы электронного правосудия. Требуется повысить оперативность функционирования Коллегии посредников по проведению примирительных процедур – это поможет избавить суды от растущего вала обращений.

Кроме этих вопросов, Сергей Катырин уделит внимание некоторым проблемам, связанным с развитием малого и среднего бизнеса (МСП). По оценке Минэкономразвития РФ, текущее кредитование субъектов МСП планируется увеличить до 100 млрд рублей. Ожидается внесение в Госдуму РФ законопроекта о микрофинансовых организациях – его принятие увеличит объём займов для субъектов малого и среднего бизнеса в 3 раза. По-прежнему наблюдается излишне «пристальное» внимание некоторых государственных органов к субъектам МСП, что не способствует их развитию.

В заключение своего выступления вице-президент ТПП РФ Сергей Катырин подчеркнул, что в 2010 году необходимо сконцентрироваться на дальнейшем повышении эффективности информационной работы в рамках системы торгово-промышленных палат. Основным источником информационного взаимодействия дело-

вых кругов становится Интернет. В 2009 году на регулярной основе поддерживалось и обновлялось более 3000 интернет-страниц официального сайта ТПП РФ, его посещаемость насчитывает более 10 тыс. пользователей в день. Значительную роль во взаимодействии ТПП РФ с ведущими отечественными, зарубежными, а также региональными средствами массовой информации играет международный пресс-центр ТПП РФ, констатировал Сергей Катырин.

Далее на мероприятии состоялось обсуждение следующих тем: работа с членами торгово-промышленных палат; оказание услуг предприятиям; развитие новых видов деятельности; взаимодействие с органами законодательной и исполнительной власти; межрегиональное и международное сотрудничество.

А. САВЕНКОВ,
Департамент информации
и связей с общественностью
ТПП РФ

24 декабря 2009 года в Торгово-промышленной палате РФ прошло расширенное заседание Правления ТПП РФ

Вёл заседание и выступил на нём с докладом на тему «О практике размещения и реализации государственного заказа и роли системы торгово-промышленных палат в её совершенствовании» глава ТПП РФ академик Евгений Примаков.

Сегодня особого внимания требуют к себе рычаги, способные продвинуть нас в решении жизненно важных взаимосвязанных задач выхода из кризиса и модернизации экономики, сказал Евгений Примаков. Один из таких важных рычагов – государственный заказ. Евгений Примаков назвал цифры, характеризующие состояние дел с госзаказом в России. За 5 последних лет общий объём госзаказа вырос почти в 5 раз и превысил в 2009 году 4 триллиона рублей.

Однако постепенно сокращается число участников торгов и растёт количество контрактов с единственным исполнителем. Это приводит к колоссальным потерям бюджетов всех уровней. С начала кризиса резко вверх пошёл и размер «откатов». По отдельным контрактам «откат» достиг 40 процентов. Такова общая, в целом неприглядная, картина. В чём причины? В отборе предложений лишь по цене без должного учёта качества поставок, в коррупционной практике, в необоснованном (с признаками коррупции) отказе в допуске к участию в торгах добросовестных предпринимателей.

Евгений Примаков перечислил некоторые меры, способные изменить ситуацию. Необходимо незамедлительно внести поправки в нормативные акты, в том чис-

ле и в Уголовный кодекс РФ, ужесточающие санкции не только по отношению к махинаторам, но также к коррумпированным госслужащим. Нужно на всех этапах осуществления госзаказа привлекать независимые экспертные структуры для обеспечения качества товаров и услуг.

Важной частью таких экспертных структур должна стать система торгово-промышленных палат. Ряд территориальных торгово-промышленных палат уже подписали соглашения с региональными или муниципальными властями об участии в экспертизе качества товаров, оборудования, услуг, закупаемых для государственных или муниципальных нужд. Продвинулись в этом плане Алтайская ТПП, Южно-Уральская ТПП, ТПП Краснодарского края, Московская



ТПП, ТПП Самарской области, ТПП Республики Татарстан, Волгоградская ТПП и другие. Нужно, считает Евгений Примаков, отработать механизм участия палат в предварительном квалификационном отборе. Нужны обязательные объективные критерии, которыми должны отвечать участники конкурса.

Продолжение на 6 стр.

24 декабря 2009 года в Торгово-промышленной палате РФ прошло расширенное заседание Правления ТПП РФ



Продолжение. Начало на 5 стр.

Также принципиально важно, сказал Евгений Примаков, чтобы госзаказ выступал в качестве мощного стимула для диверсификации российской экономики и перевода её на инновационные рельсы. Но на практике состыковать устремления инноваторов с интересами заказчиков бывает непросто. Необходимо разработать новые технические регламенты для различных отраслей экономики с обязательным включением в них новых требований к энергоэффективности выпускаемых изделий.

Госзаказ призван способствовать повышению деловой активности национального бизнеса, но это далеко не всегда получается, отметил Евгений Примаков, приведя в связи с этим следующий пример: за 4 года доля отечественных лекарств в госзакупках сократилась в денежном выражении с 20 до 5 процентов при постоянном увеличении бюджетных расходов на эти цели. Премьер-министр России потребовал, чтобы половина госбюджетных средств, выделяемых на лекарственное обеспечение, тратилась на российские препараты, и ТПП должны принять активное участие в достижении этой цели, заметил Евгений Примаков.

Очень часто госзаказчики игнорируют норму закона, обязывающую размещать от 10 до 20 процентов годового объёма поставок и услуг у субъектов малого бизнеса; во многих регионах этот показатель не превышает двух процентов. Торгово-промышленным палатам совместно с федеральными, региональными и муниципальными властями необходимо усовершенствовать меры по расширению участия малого и среднего предпринимательства в выполнении госзаказа, особенно в моногородах. Немаловажное значение также имеет организация переподготовки работников.

Сеть торгово-промышленных палат обязана способствовать внедрению системы электронных торгов, подчеркнул глава ТПП РФ. Электронная коммерция во всем мире стремительно набирает обороты, и уже через 2 года объём онлайн-продаж превысит 500 миллиардов долларов. К 1 января 2011 года в нашей стране планируется запустить Единый общероссийский портал для госзакупок, напомнил Евгений Примаков. Но сначала предстоит «обкатать» механизм электронной торговли и снять все нерешённые вопросы на «пилотных» площадках. ТПП должны участвовать в этой необходимой предварительной работе.

Очень важной задачей системы торгово-промышленных палат в РФ является привлечение отечественных бизнесменов к участию в международных конкурсах и тендерах. Территориальным палатам следует интенсифицировать усилия по сертификации российских предприятий на соответствие международно-признанным стандартам менеджмента качества. Внимание к проблеме в последнее время ослабло, даже среди организаций «оборонки» такую сертификацию успешно прошло лишь каждое десятое предприятие. Между тем эта работа важна сама по себе, подчеркнул Евгений Примаков, и должна проводиться вне зависимости от того, когда и как Россия будет вступать во Всемирную торговую организацию.

В развернувшейся после выступления дискуссии выступили директор Института управления закупками и продажами ГУ ВШЭ Ирина Кузнецова, гендиректор малого тульского предприятия «Кредо-С» Людмила Сеничева, глава департамента московского правительства Геннадий Дегтев, председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства, гендиректор ООО «Корпорация Инжтрансстрой» Ефим Басин, аудитор Счётной палаты РФ Александр Пискунов, глава Комитета ТПП РФ по информационному обеспечению предпринимательства, президент Российской ассоциации развития малого и среднего предпринимательства Александр Иоффе, представители министерств, ведомств, бизнеса. Предлагались и рассматривались различные подходы к усовершенствованию системы госзаказа, его размещению и реализации.

Решено постановление по данному вопросу принять за основу и доработать его с учётом высказанных мнений, предложений, замечаний.

На заседании Правления ТПП РФ был проанализирован также ход выполнения в 2009 году Программы деятельности ТПП РФ на 2007–2011 гг. и принято соответствующее постановление.

С докладом о предварительных итогах исполнения финансового плана ТПП РФ в 2009 году и проекте финансового плана на 2010 год выступил глава Валютно-финансового департамента ТПП РФ Сергей Мареев. Был обсуждён также ряд других вопросов, по которым приняты соответствующие постановления.

В соответствии с принципом ежегодной ротации на заседании был избран новый состав Президиума Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

А. БОНДАРЬ,
Департамент информации
и связей с общественностью ТПП РФ

В этом номере мы продолжаем тему рубрики «Точка зрения» (см. № 94 от 15 декабря 2009 г., приложение «Деловой Вестник Балашихинской торгово-промышленной палаты»), посвящённую обращению Балашихинского литейно-механического завода к главе городского округа Балашиха Владимиру Геннадиевичу САМОДЕЛОВУ с ходатайством о присвоении имени легендарного директора предприятия Николая Павловича ЕВСТАФЬЕВА одной из составных частей города Балашихи.

Представляем вашему вниманию интервью с генеральным директором ОАО «БЛМЗ» Михаилом Николаевичем БЫЧКОВЫМ.

ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫМ ГОРДИМСЯ



Открытие поликлиники № 1, 1991 год

– Михаил Николаевич, Вы сразу же откликнулись на предложение ветеранов завода обратиться к руководству города с просьбой увековечить память Н. П. Евстафьева в связи с предстоящим летом этого года юбилеем – 85-летием со дня его рождения. Может быть, потому, что Вы окончили тот же вуз, что и Николай Павлович, – МАТИ им. К. Э. Циолковского? Может, сыграло роль то, что и Ваша трудовая деятельность связана, как и у Николая Павловича, с авиационной отраслью? Может, Вы были наслышаны об этом легендарном человеке? Год трудный, кризисный, но ни доли сомнения не было в Вашем ответе: «Да, будем заниматься».

– Знаю, что Николай Павлович Евстафьев 20 лет руководил БЛМЗ. Я пока около двух. Так что много параллелей не проведёшь, но думаю, что жизнь личности такого масштаба, как Н. П. Евстафьев, не может пройти бесследно ни для завода, ни для города, ни для каждого человека в отдельности.

Да, время сейчас совершенно другое. Да, изменилось многое. Но мне кажется, что и в наше время Н. П. Евстафьев остаётся нашим современником. На проходной БЛМЗ, как поётся в заводском гимне, – «два ордена от Родины», полученные коллективом завода при Н. П. Евстафьеве. Ряд заводских корпусов построен в период, когда заводом руководил Николай Павлович. Многие заводские традиции взаимоотношений в коллективе были заложены им. Далеко не каждый руководитель и в прежние годы имел такое понимание роли предприятия в городе, в развитии социальной инфраструктуры, как Н. П. Евстафьев. Он – пример, дос-



использовал их на пользу заводу, городу.

Если бы была такая возможность, хотелось бы мне присмотреться, как он работал во внешнем мире, за пределами завода. Не всегда «технарям», производственникам это просто. Говорят, Николай Павлович был в этом плане замечательным руководителем, умел налаживать связи. Его в равной мере уважали рабочие и министры.

Так что продолжайте сбор воспоминаний о Николае Павловиче. И не только у заводчан, но и у более широкого круга людей. Думаю, факты из его жизни вызовут большой интерес.

– Михаил Николаевич, что бы Вам хотелось особо отметить в связи с проводимой совместно с администрацией и Советом депутатов городского округа Балашиха подготовительной работой по сохранению памяти о Н. П. Евстафьеве в городе?

– От имени коллектива Балашихинского литейно-механического завода спасибо всем, кто помогает нам в реализации этого благородного дела: ветеранской и молодёжной организациям города; Совету директоров предприятий и предпринимателей и его председателю Р. М. Гатауллину; Совету старейшин, возглавляемому В. М. Шароновой; нашему партнёру и соседу – ОАО «АК «Рубин» и его генеральному директору Е. И. Крамаренко; президенту Балашихинской торгово-промышленной палаты, заместителю председателя Совета депутатов городского округа Балашиха А. В. Шестакову; жителям Балашихи, которые помнят и чтят имя Н. П. Евстафьева.

Благодарю за помощь руководителя администрации городского округа Балашиха, Совет депутатов городского округа Балашиха и лично главу городского округа Владимира Геннадиевича Самоделова за оперативное, позитивное и конструктивное рассмотрение ходатайства.

Надеюсь, что благодаря нашим совместным усилиям в городе появится площадь Евстафьева – в память о замечательном человеке, которым мы все гордимся.

Интервью провела Галина РОМАНОВА, директор по связям с общественностью ОАО «БЛМЗ»



Открытие бассейна «Нептун», 1982 год

Безопасность для одних — работа для других

На страницах «Делового Вестника» Балашихинской торгово-промышленной палаты мы не раз рассказывали о сотрудничестве членов Палаты друг с другом. При помощи Палаты предпринимателям удаётся наладить деловые контакты, которые положительно сказываются на их бизнесе. В 2010 году мы решили продолжить данную тему. И в качестве очередного примера плодотворного сотрудничества рассмотрим контакты ЗАО «Русское олово» (гендиректор В. В. Артюх) с ЧОП «Делан» (гендиректор В. Л. Белоцерковский).

— Наше предприятие имеет немалую территорию, которую надо охранять. Это азбука бизнеса: своё имущество оберегать, — рассказывает генеральный директор ЗАО «Русское олово» В. В. Артюх. — Мы применяли разные системы охраны: обращались в ЧОПы, нанимали сторожей, пытались внедрить пропускной режим собственными силами. И каждый раз оказывались незащищёнными. ЧОПы работают вахтовым методом, то есть нанимают гастарбайтеров, экономят на оплате их труда, и они не заинтересованы в конечном результате. Сторожа из местных жителей спят на дежурстве. Собственных сил на качественную охрану не хватало. В прошлом году мы обратились в Балашихинскую торгово-промышленную палату с просьбой подобрать нам надёжного партнёра, зарекомендовавшего себя на рынке охранных услуг. БТПП предложило наладить сотрудничество с

ЧОП «Делан». И вот уже почти полгода охрану предприятия осуществляет «Делан». Мы довольны качеством его работы. Хорошо, что на территории округа есть такие предприятия, а через Палату нам удаётся найти друг друга.

Генеральный директор ЧОП «Делан» В. Л. Белоцерковский также доволен совместным проектом с ЗАО «Русское олово»:

— У предприятия были проблемы с охраной довольно-таки большой площади. Балашихинская торгово-промышленная палата нас познакомила, и мы успешно стали работать друг с другом. Первое, что мы сделали: ознакомились с их требованиями, затем решили, что мы можем предложить. Согласовали наши возможности с желаниями ЗАО «Русское олово» и приступили к работе. В результате создана и работает система технической защиты: видеонаблюдение, сигнализация, на-

лажен пропускной режим. Вся территория взята под охрану.

Надо сказать, что в охранный бизнес ЧОП «Делан» работает давно, с 2004 года. И хотя на этом рынке существует жёсткая конкуренция, «Делан» — «белый ЧОП». Здесь трудятся профессионалы, опытные, образованные, получают «белую» зарплату, нет «вахтовиков», есть соцпакет и постоянный состав сотрудников. И налоги, соответственно, платятся. Членом БТПП ЧОП «Делан» стал в 2007 году, с тех пор увереннее себя чувствует на рынке, т. к. всегда может рассчитывать на помощь и поддержку со стороны Палаты. В. Л. Белоцерковский так оценивает результаты работы с Палатой:

— Балашихинская торгово-промышленная палата нас рекомендует предприятиям, предпринимателям. Палата оказывает информационную поддержку, помогает с сертификацией услуг. Благо-



даря БТПП мы вышли на взаимодействие с ТПП РФ. Плотно сотрудничаем с Лигой предпринимателей по безопасности, которая в свою очередь работает с МВД России. И у нас, таким образом, есть возможность получать «из первых рук» изменения в законодательной базе, нас приглашают участвовать в «круглых столах», конференциях. А в бизнесе главное — не отстать от времени, вовремя получать консультации, разъяснения. Всё это нам удаётся благодаря взаимодействию с Балашихинской торгово-промышленной палатой.

В следующих номерах «Делового Вестника» мы расскажем о сотрудничестве других членов Палаты. Осуществляя посредническую роль, представляя предприятия друг другу, БТПП тем самым оказывает не только консультационную, информационную помощь своим членам, но и помогает развитию их бизнеса.

Татьяна МАРЧЕНКО

ПРОБЛЕМА

Хорошая репутация — гарант надёжности

Экономическая нестабильность сделала российский бизнес более криминальным. За последний год, как свидетельствуют результаты опроса, проведённого Pricewaterhouse Coopers, в России от экономических преступлений пострадал 71 % компаний. При этом уровень экономической преступности продолжает расти: ещё в 2007 году с экономическими преступлениями сталкивалось 59 % российских компаний.



Особенно актуальным в условиях финансового кризиса стало взаимодействие коммерческих организаций округа с Балашихинской торгово-промышленной палатой (БТПП). Постоянный мониторинг и сбор информации о добросовестности и надёжности коммерческих организаций своего региона, обмен информацией с региональными и муниципальными торгово-промышленными палатами по всей стране позволяют БТПП выступать компетентным консультантом в сфере безопасного ведения бизнеса.

Недобросовестный партнёр может существенно усложнить жизнь любому бизнесу: взять товар на отсрочку и не расплатиться, спрятать имущество от кредиторов и таким образом избежать ответственности. Нередки в коммерции и случаи мошенничества, когда от имени вполне благонадежной организации сделку пытаются заключить лица, не имеющие к ней никакого отношения. Осмотрительность в выборе контрагента (не только покупателя, но и поставщика) поможет избежать и налоговых претензий. Ведь недобросовестный поставщик, не сдавший налоговую отчётность,

не уплачивающий НДС (так называемая «серая фирма»), может стать причиной штрафов, налоговых доначислений и для вполне добросовестного налогоплательщика.

Информационный ресурс Центра деловой информации ТПП РФ, сети региональных и муниципальных торгово-промышленных палат позволяет БТПП получить информацию о контрагенте, которая не содержит коммерческой тайны, однако позволяет судить о стабильности, надёжности бизнес-партнёра — о сроке существования организации, о наличии или отсутствии своевременно сданной бухгалтерской отчётности, о валюте баланса и многое другое.

Традиционно бизнес-структуры в нашей стране стараются засекретить любую информацию, распространение которой может быть направлено, по их мнению, во вред организации. Просьба предоставить копию устава зачастую на практике встречает подозрение. При этом бизнес-структуры опрометчиво забывают, что хорошая репутация является лучшей рекламой. И в предоставлении такой информации прежде всего заинтересована сама организация, добросовестно выполняющая свои обязательства и перед контрагентами, и перед государством.

Наша компания ОАО «Капитал-ПРОК» — член Балашихинской ТПП и входящая в Реестр надёжных партнёров, который ведёт ТПП РФ, и в дальнейшем рассчитывает на помощь БТПП как в получении бизнес-справок на предполагаемых контрагентах, так и в других областях своей предпринимательской деятельности.

Наталья ШЕГАЛО,
начальник юридического отдела ОАО «Капитал-ПРОК»

НАША СПРАВКА:

Опыт Балашихинской ТПП в области обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, по признанию директора Департамента экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ Н. И. Гетмана, широко применяется в практической деятельности других торгово-промышленных палат Российской Федерации.

НАЕЗДЫ НА БИЗНЕС

Кассовый беспредел

Минфин нашёл лазейку, чтобы вернуть силовикам часть потерянного ими дохода от использования кассовых аппаратов. Малый бизнес поставлен перед выбором: или отказаться от их использования совсем, или платить за них втридорога. Однако без кассовых аппаратов предпринимателям сложно контролировать и собственных продавцов, и оборот.

Предприниматели не имеют права пользоваться кассами даже для внутренних целей, если их касса не зарегистрирована в Государственном реестре и не обслуживается по установленным правилам. Об этом на V Международной конференции "Предприниматель и потребитель - шаги навстречу", организованной Ассоциацией прямых продаж, сообщил председатель Общества защиты прав потребителей г. Хабаровска Владимир Денисенко со ссылкой на письмо Минфина РФ от 13 августа 2009 г. о д а № 03-01-15/8-413. Денисенко отметил, что уже сейчас, если налоговики приходят с проверкой и видят незарегистрированный кассовый аппарат, заставляют платить штраф в районе 30 тыс. рублей.

Таким образом, чиновники делают всё, чтобы оставить для себя и силовых органов кормушку в виде поступлений от использования кассовой техники.

Напомним, что в середине июля президент России Дмитрий Медведев подписал Федеральный закон "О вне-

сении изменения в статью 2 Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчётов и (или) расчётов с использованием платёжных карт" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", который отменяет использование касс для малого бизнеса - плательщиков ЕНВД. Вместо кассового чека продавцы теперь могут выписывать товарный чек. Правда, на Москву новый закон не распространяется, поскольку тут нет ЕНВД. Этот налог вводится по усмотрению региональных властей - в большинстве регионов он принят, но в Москве, например, нет.

Ещё на стадии принятия закона Госдумой Минфин всячески пытался воспрепятствовать этому, пугая депутатов отмыванием денег и ущемлением прав потребителей.

Предприниматели законодательной отмене касс были рады. Но не потому, что кассы им сильно мешали. Просто покупка и обслуживание касс обходились слишком дорого. Законодательно было предусмотрено, что использоваться должны были исключительно аппараты отечественных производителей, которые в отсутствие конкуренции задирают цены. Плюс к этому кассу необходимо было поставить в центр технического обслуживания (ежеквартальное ТО стоит около 1700 рублей) и, наконец, ежегодно менять блок памяти (или электронную кассовую ленту). Эта услуга стоит 15 тыс. рублей. А подведомственное

ФСБ ГУП "Атлас" обладало монопольным правом на производство специальных шифровальных устройств, устанавливаемых на современные "легальные" кассы. Причём в результате такого технического усовершенствования кассовые аппараты за последнее время подорожали в четыре-пять раз - с 3 тыс. рублей до 12-15 тыс., а порой и больше.

Когда законодательно предпринимателей освободили от обязательного использования касс, они решили использовать их для себя, не ставя на учёт, чтобы следить за оборотом, продавцами и оперативно давать покупателю все необходимые данные о продаже для защиты их прав. "Предприниматели купили гораздо более качественные и дешёвые кассовые аппараты азиатского производства и поставили у себя, чтобы контролировать оборот и предоставлять покупателю полную информацию, подтверждающую покупку. Выбить кассовый чек гораздо быстрее и удобнее, чем писать товарный от руки", - объяснил "Эксперту Online" Денисенко. Но не прошло и месяца, как чиновники сообразили, что если кассы бизнесу нужны, то можно вновь попытаться оторвать себе сладкий кусок пирога. В ФНС подтвердили, что выборочное применение ККТ (например, только для выдачи чеков по требованию покупателя) не предусмотрено законодательством. "Вмененщик" обязан применять кассовый аппарат по всем правилам или полностью отказаться от его использования. Иначе будет штраф.



Однако сделали это под шумок. Так, например, заместитель председателя комитета по бюджету и налогам Госдумы Сергей Штогрин об этой инициативе Минфина и ФНС до сих пор ничего не слышал.

Эксперты же считают, что первое же судебное разбирательство положит конец чиновничьему беспределу. "А кто докажет, что используемая техника - это касса, а не аппарат, похожий на кассу и не являющийся контрольно-кассовой техникой? Для целей своего учёта предприниматели могут использовать всё, что угодно, и нет разницы, как выглядит товарный чек - написанный от руки, напечатанный на принтере или в другой форме - например, кассового чека", - говорит председатель московского регионального отделения профсоюза предпринимателей "Лига свободы" Георгий Комаров. В свою очередь, Штогрин обещал заняться этим вопросом, однако противостоять лобби "кассиров" будет весьма сложно.

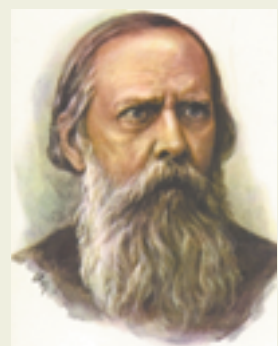
Екатерина ШОХИНА,

НИ-ТЕСН Заплати налоги и спи спокойно



Федеральная налоговая служба запустила в эксплуатацию «Личный кабинет налогоплательщика». Набрав адрес в Интернете <https://service.nalog.ru/debt/>, любой гражданин России может узнать, какова его задолженность по налогам перед государством. Система пока работает не очень стабильно, однако это только свидетельствует о её востребованности. Ведь информация, которую она предоставляет, более чем актуальна. Теперь, для того чтобы узнать о своих долгах и получить соответствующие платежные документы, не нужно никуда идти, толкаться в очередях, терять время - всё можно сделать в режиме онлайн, а потом заплатить налоги и спать спокойно.

ЦИТАТА НА ВЕКА



«Надо сказать правду, в России в наше время очень редко можно встретить довольного человека (конечно, я разумею исключительно культурный класс, так как некультурным людям нет времени быть недовольными). Кого ни послушаешь, все на что-то негодуют, жалуются, вопиют. Один говорит, что слишком мало свобод дают, другой - что слишком много; один ропщет на то, что власть бездействует, другой - на то, что власть чересчур достаточно действует; одни находят, что глупость нас одолела, другие, что слишком мы умны стали; третьи, наконец, участвуют во всех пакостях и, хохоча, приговаривают: ну где такое безобразие видано?! Даже расхитители казённого имущества - и те недовольны, что скоро нечего расхищать будет. И всякий требует лично для себя конституции...»

М.Е. САЛТЫКОВ-ЩЕДРИН
Собр. соч. в 20 т. Т. 14 «За рубежом»

РИТЕЙЛ

Закон о торговле дошёл до ручки

После многолетних споров и подковёрных интриг Госдума 16 декабря 2009 года приняла во втором, решающем чтении законопроект о торговле. Основные положения, ограничивающие аппетиты ритейлеров, в нём остались. Но, как водится, без подвоха не обошлось.

В целом законопроект не претерпел радикальных изменений в сравнении с предыдущей редакцией. Ритейлерам запрещено взымать с поставщиков бонусы, кроме вознаграждения за объём продаж. Причём эта премия ограничена 10 % от цены и не должна взыматься с социально значимых товаров.

Покупать дополнительные торговые площади ритейлер может только в случае, если его доля на местном рынке не превышает 25 %. В противном случае - добро пожаловать в соседний регион. На этом положении настаивал лично премьер Путин, который накануне недвусмысленно дал понять, что затягивать с принятием документа не стоит.

Пункт, разрешающий правительству устанавливать максимальные розничные цены на социально значимые продукты питания, в документе тоже остался. Напомним, что эта норма вызвала яростные споры среди участников рынка. Представители сетей говорили, что она приведёт к возникновению де-

фицита. А их оппоненты ссылались на западный опыт, где эта практика существует десятилетиями. «Заморозка» цен может вводиться на срок не более 90 дней и только в том случае, если в каком-нибудь регионе розничные цены выросли более чем на 30 % в течение месяца.

Вместе с тем из законопроекта исчезло положение, запрещающее ритейлерам продавать продукцию ниже закупочной цены. Такой инструмент активно используется крупными федеральными сетями для того, чтобы сначала выдать мелких игроков с рынка, а потом задрать цены.

Также в документе появились поправки, касающиеся взаиморасчётов между поставщиками и магазинами. Предыдущая редакция проекта устанавливала десятидневный срок оплаты на товары, срок хранения которых не превышает десяти дней, а также на молоко, замороженную курятину, свинину и говядину. Теперь перечень продуктов исчез.

НАША СПРАВКА:

Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев 29 декабря 2009 года подписал Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Федеральный закон принят Государственной Думой 18 декабря 2009 года и одобрен Советом Федерации 25 декабря 2009 года.

- Если бы он остался, то следующим шагом сетей был бы отказ от товаров, которые им невыгодно продавать, - отмечает глава правления Международной конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин.

Товары, срок годности которых составляет 10-30 дней, необходимо оплачивать в течение месяца. А продукцию, которая хранится больше 30 дней, включая отечественный алкоголь, - в течение 45 дней. Кроме того, сеть обязана размещать в Интернете информацию об условиях отбора поставщиков. Или бесплатно её предоставлять в течение двух недель. Документ, принятый во втором чтении, по-новому определяет и сам термин «торговая сеть».

- Раньше сетью назывались любые два магазина, в акциях которых присутствует один собственник. Теперь называются, если они находятся под общим управлением, или используют одно коммерческое наименование, - ранее разъяснил помощник президента Аркадий Дворкович.

Ещё одно нововведение - перенос вступления закона в силу с 1 января 2010 года на 1 февраля 2010 года. Но это уже чисто технический момент, связанный со сроками публикации документа в официальной

Казань записали в столицы бизнеса

А деловой климат Москвы назван худшим среди крупных городов России

Всемирный банк опубликовал первое субнациональное исследование «Ведение бизнеса в России-2009», согласно которому наиболее благоприятные условия для ведения бизнеса среди десяти российских городов – в Казани. Это позволяет по-другому взглянуть на место России в глобальном рейтинге ведения бизнеса Doing Business: Россия, опустившаяся в нём в этом году на 120-е место среди 183 стран, представлена Москвой, худшей в рейтинге. Впрочем, лёгкость бизнеса в Казани, полагают местные бизнесмены, во многом следствие административного ресурса, облегчающего бизнес в городе «своим».

Россия участвует в глобальном рейтинге Doing Business («Ведение бизнеса») Всемирного банка (ВБ) и его подразделения – Международной финансовой корпорации (IFC) – с 2003 года. Доклад считается наиболее авторитетным с точки зрения оценки делового климата для средних компаний и основывается на анализе издержек, возникающих при создании, функционировании и закрытии предприятий в разных странах мира, получении разрешений на строительство, при налогообложении и найме рабочей силы. Исследование также позволяет судить о том, какие реформы повлияли на улучшение деловой среды. В рейтинге 2009 года РФ заняла 120-е место среди 183 стран (в 2008 году – 118-е место среди 181 страны) (см. «Ъ» от 9 сентября). Впрочем, рейтинг страны в исследовании «Ведение бизнеса» определяет столица, и, как оказалось, во Всемирном банке считают, что деловой климат в Москве – худший в России для крупных городов.

Рейтинг лёгкости ведения бизнеса в России

	Место в общем рейтинге	Создание компании	Получение разрешений на строительство	Регистрация собственности	Международная торговля
Казань	1	2	2	2	9
Тверь	2	3	7	1	5
Петрозаводск	3	6	3	3	2
Ростов-на-Дону	4	1	1	10	2
Томск	5	7	6	5	4
Иркутск	6	3	3	8	6
Пермь	7	10	3	3	8
Санкт-Петербург	8	9	8	6	1
Воронеж	9	5	9	9	7
Москва	10	8	10	7	10

Источник: Всемирный банк

На днях Всемирный банк опубликовал первое субнациональное исследование «Ведение бизнеса в России-2009», которое было сделано по заказу Минрегиона. Оно затронуло десять городов, в которых качество среды оценивалось по четырём показателям: создание компании, регистрация собственности, получение разрешений на строительство и международная торговля, по двум из которых Россия занимает чуть ли не последние позиции в глобальном рейтинге. «Заниматься предпринимательской деятельностью проще в Казани, Твери и Петрозаводске. Сложнее всего начать и вести предпринимательскую деятельность в Воронеже и Москве», – отмечают авторы исследования. Деловая среда в столице, представляющей РФ в глобальном рейтинге, оказалась наихудшей по показателям международной торговли и получения разрешений на строительство, по лёгкости создания компании и регистрации собственности Москва заняла восьмое и седьмое места (см. таблицу).

«Казань опередила остальные девять городов по уровню благоприятности условий для ведения бизнеса, благодаря относительно высокой эффективности процедур по созданию компании и регистрации права собственности. В столице Татарстана отмечают также менее продолжительные, чем в среднем по Восточной Европе и Центральной Азии, сроки получения разрешений на строительство и прохождения процедур, связанных с внешнеторговой деятельностью», – отмечают авторы исследования. Впрочем, предприниматели из Казани не столь оптимистичны относительно деловой среды в городе, как исследователи из ВБ. «У бизнесменов всегда присутствует эффект замыленных глаз. Мы, возможно, что-то не видим. Я думаю, есть у нас определённые процедуры прохождения документов, которые могли бы стать ко-

роче», – считает глава правления Банка Казани Айдар Хамидуллин. Многие полагают, что лёгкость бизнес-процедур в Татарстане – следствие отлично работающего административного ресурса для «своих». «В Казани мне лично очень сложно. Возможно, потому что я одна, у меня нет поддержки административного ресурса», – говорит генеральный директор инвесткомпании «Элемтэ» Закия Шафикова.

Ростов-на-Дону, который занимает лишь четвертое место в общем рейтинге, является абсолютным лидером по показателям «создание компании» и «получение разрешений на строительство», уступая Казани лишь по показателю «регистрация собственности». Зарегистрировать собственность в Ростове-на-Дону стоит 0,35 % от дохода на душу населения, в Казани – 0,15 % при одинаковом количестве процедур и гораздо меньшем сроке – 61 против 80 дней соответственно. «Самый лучший город для бизнеса в России – это Самара. Так говорят многие мои знакомые, которые ведут бизнес в этом городе. Администрация помогает, проволочек нет», – считает Закия Шафикова.

Аналитики ВБ пришли к выводу, что «несмотря на наличие единого правового и институционального поля, очерченного федеральными законами, местные органы власти зачастую истолковывают и применяют федеральные законы по-разному». Российские бизнесмены, как и авторы доклада, солидарны в одном – необходимы масштабные реформы как на федеральном, так и на муниципальном уровне, чтобы сократить количество процедур, сроки и издержки на создание и ведение бизнеса в России – хотя бы для «интегрированного» бизнеса.

Алексей Ё-ШАПОВАЛОВ,
Юлия Ё-ГАРАЕВА, Казань

Газета «Коммерсант» № 198 (4253) от 23.10.2009

БАЛАШИХИНСКАЯ ТПП ПРИГЛАШАЕТ

Балашихинская ТПП доводит до сведения руководителей предприятий и предпринимателей городского округа Балашиха, что с 21 по 23 сентября 2010 года в ЦВК «Экспоцентр» (Москва) под патронажем ТПП РФ пройдут два уникальных по своей деловой активности мероприятия:

Восьмая международная выставка по франчайзингу и другим бизнес-возможностям BUYBRAND (www.buybrand.ru);

Третья международная выставка технологий, оборудования и услуг для розничной торговли ExpoRetail (www.exporetail.ru).

В «Деловом Вестнике» № 1–2 (31–32) за 2005 год в материале «Нужен ли предпринимателям франчайзинг?» мы приводили мнение Инги Рыковой, генерального директора ООО «Правовой сервис ФАРН», члена Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка, по одному из перспективных методов развития предпринимательства – франчайзингу.

Напоминаем предпринимательскому сообществу городского округа Балашиха, что франчайзинговый симбиоз крупного и малого бизнеса подтвердил свою исключительную антикризисную устойчивость. В восстановительный период следует ожидать расцвета предпринимательства с опорой на зарекомендовавшие себя бренды, что будет способствовать восстановлению доходов граждан и равновесию на рынке труда.

В обозримой перспективе, по нашему представлению, немало россиян начнут собственное дело, особенно в области торговли и услуг, с тщательного выбора и покупки франшизы. Ведь покупая франшизу, начинающий предприниматель сразу получит раскрученную торговую марку, отлаженные схемы ведения бизнеса, профессиональные консультации, надёжное снабжение.

Также хотелось бы отметить, что франчайзинг представляет интерес и для финансового сообщества. Ведь обслуживание франчайзинговых цепочек выгодно для кредитных организаций – здесь наиболее низкий уровень банкротств среди всех категорий субъектов малого бизнеса и относительно высокие темпы роста. Только 14 % франчайзинговых фирм в течение первых двух-трёх лет деятельности закрываются по различным причинам. Помимо низкого уровня банкротств, минимизации кредитных рисков банков способствует высокий уровень планирования франчайзингового бизнеса, в том числе в сфере привлечения заёмных средств.

Как известно, кризис обрушил относительное сырьевое «благополучие» нашей страны. И сейчас самое время обратить, наконец, должное внимание на перспективность франчайзингового направления развития малого и среднего предпринимательства.

Поэтому мы приглашаем заинтересованных предпринимателей нашего региона принять участие в работе выставок и деловых программах. При коллективном посещении выставок BUYBRAND-2010 и ExpoRetail-2010, сформировав делегацию специалистов – представителей нашего региона, мы сможем получить все преимущества, чтобы рационально использовать время для установления деловых и образовательных контактов (индивидуальная встреча делегации с представителем дирекции выставки, предоставление каталога выставки и других информационных материалов, сопровождение делегации в бизнес-зону, где будут созданы все условия для комфортной работы на выставке, организация встреч с компаниями-участниками по индивидуальному графику).

Сергей ПУЧКОВ,
генеральный директор БТПП

ЗАКОН

Прощай, ЕСН! Здравствуйте, страховые взносы!

С 2010 года все работодатели, которые платят взносы на обязательное пенсионное страхование своих сотрудников, будут делать это уже не через налог, а напрямую в Пенсионный фонд Российской Федерации.

Работники от этого только выигрывают. В отличие от налога, страховой взнос – это адресный и возмездный платёж, который сразу будет фиксироваться на вашем персональном счёте в Пенсионном фонде. Чем больше сумма на этом счёте, тем больше будущая пенсия. Для работодателей же принципиально ничего не изменится. Даже ставка в 2010 году останется прежней: общий страховой взнос во все государственные внебюджетные фонды составляет 26 % с фонда оплаты труда, из них 20 % – на «пенсионку».

Пенсионный фонд снова становится ключевым контрагентом для бухгалтеров. ПФР передаются функции администрирования взносов не только в пенсионную систему, но и в систему обязательного медицинского страхования. Подготовку к исполнению новых обязанностей в ПФР начали ещё летом. Отлажена система электронного документооборота, подготовлено программное обеспечение, идёт обучение кадров. Для удобства работы бухгалтеров предприятий ПФР подготовил методические рекомендации о порядке заполнения новых форм платёжных документов. Бланки и форму новой отчётности можно получить в территориальном органе Пенсионного фонда по месту регистрации организации.

Роман КАЛИНИН

**ПРОЕКТ БТПП
РЕАЛИЗОВАН**

**Открылся
Балашихинский
филиал СРО**

23 декабря 2009 г. на подведении итогов строительного комплекса Московской области министр строительства Г.В. Серёгин ещё раз обратил внимание всех строителей области и руководителей районов на неудовлетворительные темпы вступления строительных организаций в СРО и недопустимость фактов нарушения Федерального закона от 1.12.2007 г. 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях».

Доводим до сведения всех руководителей строительных организаций, что решением Общего собрания НП «Союз строителей Московской области «Мособлстройкомплекс» 8.12.2009 г. создан Балашихинский филиал НП «Союз строителей Московской области «Мособлстройкомплекс» с правами отбора кандидатов на вступление в СРО.

Мы гарантируем строительным организациям получение свидетельства на допуск к работам в течение 10 дней после представления документов, отработанных согласно требованиям. Перечень образцов документов, а также требования и условия вступления в СРО представлены на сайте филиала: www.nppskmost.ru/sro.html

В перечень документов входят:

1. Заявление.
2. Приложения к заявлению: Ф-1, Ф-2, Ф-2св.
3. Анкета Ф-3.
4. Заявление в страховую компанию (ВСК).
5. Классификатор (Пр. 274).
6. Положение о взносах.
7. Требования к выдаче свидетельства на допуск к работам.
8. Перечень документов, необходимых для вступления в СРО.
9. Рекомендация вступающему.

Контактная информация:
Адрес: г. Балашиха, мкр. Никольско-Архангельский, ул. 8-я Линия, влад. 10.
Тел/факс: 8(495) 663-68-80, моб. тел.: 8 (909) 621-48-72, Богдан Петрович; +7 (917) 511-27-78, Юрий Алексеевич; e-mail филиала: np_mosk.bf@mail.ru

**Ждём
ваших обращений!**

Богдан ХТЕЙ,
директор Балашихинского филиала
НП «Союз строителей Московской области
«Мособлстройкомплекс»

Рейтинг у нас хороший

Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's (S&P) 21 декабря пересмотрело прогноз по рейтингам России на «стабильный» с «негативного». Сам рейтинг остался на уровне «BBB».

Фактически самый авторитетный оценщик вероятности наступления дефолтов в разных странах мира признал, что низшая точка кризиса в нашей стране пройдена. Как следствие, в отсутствие дополнительных внешних стрессовых ситуаций Standard & Poor's полагает, что к концу 2012 г. резервы России вернуться к уровню 2008 г. Другое международное рейтинговое агентство Moody's подтвердило прогноз «стабильный» российского рейтинга на уровне «Ваа1» ещё в октябре.

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ

Поправки в налоговое законодательство, вступающие в силу с нового года, свидетельствуют о том, что государство пытается компенсировать возросшую нагрузку на налогоплательщиков более либеральным отношением к ним со стороны контролёров. Правда, таким вниманием почтили далеко не всех, по отдельным направлениям работа продолжится и в 2010 году.

Самым значимым изменением, вступающим в силу с 2010 года, стоит признать отмену единого социального налога (ЕСН). Теперь предприятия будут платить с зарплат сотрудников не налог в бюджет, а страховые взносы в три фонда: пенсионный, социального и медицинского страхования. Ставка налога в 2010 году остаётся прежней – 26 % (34 % с 2011 года). Однако отчисления компании будут делать только с зарплат сотрудников до 41 тыс. рублей в год (34,5; 8 тыс. рублей в месяц). После того как зарплата сотрудника накопленным итогом за год превысит указанную сумму, взносы платятся по ставке 0 %. Для большинства компаний такое решение, принятое правительством для уменьшения дефицита Пенсионного фонда, станет достаточно серьёзным повышением налоговой нагрузки уже с 2010 года, несмотря на сохраняющуюся ставку. Дело в том, что до 2010 года компании платили ЕСН по ставке 26 % по регрессивной шкале – чем больше зарплата, тем меньше ставка налога. По максимальной ставке 26 % налог уплачивался с зарплат до 280 тыс. рублей в год, все остальные платили по пониженной ставке. Теперь по мак-

Либеральная пятёрка

Какие изменения налогового законодательства сильнее всего затронут бизнес и граждан в 2010 году

симальной ставке 26 % будет платить большинство компаний – по расчётам Минздравсоцразвития, зарплату до 34,58 тыс. рублей получает более 90 % российского населения.

Компенсацію возросшей налоговой нагрузки за счёт снижения ставок по каким-либо другим налогам правительство обещает подробно обсудить весной 2010 года. Для того чтобы хоть как-то утешить бизнес, в 2009 году были приняты два законопроекта, которые хоть и не снижают налоговой нагрузки, должны уменьшить административное давление на бизнес. Первый законопроект позволяет компаниям получать возмещение по налогу на добавленную стоимость (НДС) в заявительном порядке. Это должно ускорить процесс возврата денег из бюджета, который сейчас на деле занимает от четырёх до девяти месяцев, хотя по Налоговому кодексу должен длиться не более трёх. Для того чтобы получить возмещение по НДС, компании должны написать соответствующее заявление. Налоговики в течение пяти дней должны проверить, имеет ли налогоплательщик право на возмещение, и принять соответствующее решение. После чего в следующие пять дней известить компанию. На всю процедуру возврата налога отводится 12 дней. Таким образом, НДС должен быть возвращён компа-

нии максимум в течение 22 дней.

Шанс на такой облегчённый возврат налога получили не все. Новації касаются прежде всего крупного бизнеса. Заявительным порядком могут воспользоваться организации, у которых совокупная сумма НДС, акцизов, налога на прибыль организаций и налога на добычу полезных ископаемых, уплаченная за три календарных года, предшествующие году подачи заявления о возмещении налога, составляет не менее 10 млрд рублей.

Тех, кто по каким-то причинам не смог уплатить налоги, но готов признать свою вину и вернуть долги бюджету, государство согласилось освободить от уголовной ответственности. Законопроект, вступающий в силу с 1 января 2010 года, отменяет уголовную ответственность для тех, кто совершил налоговое преступление впервые или же полностью выплатил недоимку, пени и штрафы. Кроме того, он повышает порог налоговой неуплаты, которая считается крупной и карается лишением свободы: для физических лиц – со 100 тыс. до 600 тыс. рублей, для юридических лиц – с 500 тыс. до 2 млн рублей в течение трёх финансовых лет.

Не забыло правительство и о малом бизнесе. В этом году был принят закон, который разрешает применять упрощён-

Есть необходимость существенным образом поменять и экономику нашу, и социальную сферу, и, конечно, политическую систему, потому что ничего нет застывшего.

Дмитрий МЕДВЕДЕВ,
президент России
(из выступления на церемонии вручения государственных наград, Москва, Кремль, 28 декабря 2009 года)



ВНИМАНИЕ: УЧЁБА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Торгово-промышленная палата Московской области совместно с Московской коллегией адвокатов «Последний дозор» и Новым правовым центром приглашает вас принять участие в консультационном семинаре, который состоится 10 февраля 2010 года в 15.00

Тема семинара: **Актуальные проблемы заключения, продления и расторжения договоров аренды недвижимости, а также выкупа арендуемых нежилых помещений и земельных участков по льготным ценам субъектами малого и среднего предпринимательства.**

Продолжительность семинара – 3 часа.

Актуальность предлагаемого вашему вниманию семинара обусловлена тем, что в соответствии с положениями ст. 36 Земельного кодекса РФ, Федеральных законов от 24.07.2007 г. № 212-ФЗ и от 27.12.2009 № 342-ФЗ срок переоформления права постоянного (бессрочного) пользования землёй на право аренды или собственности с выкупом арендуемых государственных и муниципальных земельных участков для собственников расположенных на них зданий, строений и сооружений по льготным ценам, устанавливаемым регионами, продлён ещё на два года – до 1 января 2012 года.

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства...» предприятия обладают приоритетным правом выкупа арендуемых нежилых помещений для малого и среднего бизнеса по льготной цене лишь до 1 июля 2010 года.

В связи с вопросами, возникающими при применении указанного закона, Высший арбитражный суд РФ недавно опубликовал соответствующее Информационное письмо № 134 от 05.11.2009 г.

Наконец, в настоящее время субъектам малого бизнеса нередко отказывают в продлении договоров аренды нежилых помещений со ссылкой на необходимость участия в аукционе, что далеко не всегда законно.

Таким образом, в недалеком будущем расходы предпринимателей на выкуп арендуемых земельных участков и нежилых помещений могут значительно возрасти.

Обращаем внимание предпринимателей, что семинар проводится на бесплатной основе за счёт средств Торгово-промышленной палаты Московской области.

По вопросу участия обращайтесь в ТПП Московской области по тел.: (495) 223-41-25 (доб 436) к ЦВЕТКОВОЙ Инессе Александровне, либо в Балашихинскую торгово-промышленную палату по тел.: 524-31-95 к ПУЧКОВУ Сергею Ивановичу.



Первый закон – Закон развития и роста

Любое дело, любой бизнес, любое предприятие проходит минимум три фазы развития:

Первая – фаза старта, открытия, начала (аренда помещения, закупка оборудования, регистрация, постановка на учёт и т.д.).

Вторая – фаза закрепления в рыночной и конкурентной среде и развёртывания деятельности.

Третья – фаза расширения и развития (устойчивое получение прибыли).

Задача начинающего предпринимателя – максимально сократить длительность первых двух фаз. В этом способно помочь государство введением в действие законов деюрократизации и установлением контроля за их исполнением.

«Правило начала»

Не начинай дело без идеи и цели, без необходимых ресурсов.

«Правило стены»

Взвесь свои силы и возможности. Умей пробить стену лбом. Хотя в российских условиях дело это непростое.

«Правило расчёта»

Умей рассчитать начальный капитал. Разберись, что такое рэкет и «крыши».

Второй закон – Закон начала

Здесь как раз уместно изложить суть притчи, которую Иисус Христос рассказал ученикам: «Один хозяин, уезжая надолго, вызвал к себе рабов. Одному дал пять талантов (талант – серебряная монета), другому – два, третьему – один. Первые двое употребили таланты в дело и удвоили капитал. А третий зарыл свой талант в землю. Вернулся хозяин и спросил рабов, как распорядились они деньгами. Двое отчитались и отдали всё с наваром хозяину. Тот похвалил их, даже свободу пообещал. А третий говорит: «Я убоился и эту штуку закопал для сохранности». «Как же так?» – удивился хозяин. «Да ты, хозяин, мне и не сказал толком, что надо делать», – попытался оправдаться раб. Прогнал его хозяин...»

На основании рассказанной Христом притчи можно сделать вывод: «Дело не только в том, что трудолюбивый и честный человек должен быть не рабом, а свободным человеком, но и в том, чтобы работать, развивать свои дарования, не бояться риска и использовать возможности».

«Правило свободы»

Будь трудолюбив и честен. И будешь свободным.

«Правило деления»

Не жадничай, умей делиться.

«Правило СМИ»

Умей слушать и слышать.

Третий закон – Закон цели

Любой бизнес может успешно развиваться только при чёткой поставленной цели и умелой оценке ресурсов для его осуществления, при максимальной ответственности и умении рисковать.

«Правило цели»

Чем чётче поставлена цель и чем более точно оценены собственные силы и необходимые ресурсы, тем выше вероятность достижения успеха и в малом, и в большом.

«Правило Адама Смита»

Научись оптимально использовать труд, капитал, землю.

«Правило скопидома»

Не занимай денег, если можешь обойтись собственными средствами.

Четвёртый закон – Закон прибыльного ведения бизнеса

Любой бизнес может успешно развиваться, превращаясь из индивидуального в семейный, из семейного – в коллективный малый, из малого – в средний, из среднего – в крупный при определённых обязательных условиях.

Предприниматель должен уметь:

Многие учёные-экономисты и практики-менеджеры не раз пытались выработать всеобъемлющий закон ведения бизнеса. Но можно ли «открыть» всеобщий закон, регулирующий такой живой и подверженный постоянным изменениям вид человеческой деятельности, как предпринимательская деятельность? Видимо, речь должна идти об определении каких-то норм предпринимательства, привязанных к конкретному моменту. Это и попытался сделать директор Института малого бизнеса и рынка маркетинговых услуг Андрей ОРЛОВ. Вот как, по его представлению, мог бы выглядеть Кодекс законов и правил для российского бизнеса.



НЕ ЗАРЫВАЙТЕ ТАЛАНТ В ЗЕМЛЮ!

- ставить цель и добиваться её;
- брать ответственность на себя за ресурсы, окружающую природу, имущество, за принятие решений;
- разумно рисковать.

«Правило плюсов малого бизнеса»

Чем бизнес меньше по объёму (что не обязательно меньше по обороту и прибыли), тем выше роль предпринимателя и менеджера.

«Правило минусов большого бизнеса»

Чем бизнес больше, тем больше этажей и кабинетов в управлении, тем менее надёжны человеческие связи. Отсюда вывод: развивайте компьютеризацию, используйте Интернет!

«Правило размера и технологии»

Чем бизнес меньше, тем больше в нём преобладают человеческий фактор, социально-биологические, психологические и технологические обстоятельства, а не организационные и экономические.

Пятый закон – Закон спокойствия

Чем бизнес меньше и чище, тем спокойнее жизнь предпринимателя и его семьи.

«Правило мыши»

Хочешь делать небольшой бизнес – не кричи, не высывайся. Будь тише мыши.

«Правило «крыши»

Не веришь в свои силы, не доверяешь милиции – разберись в подборе «крыши». Они могут быть разные.

«Правило затрат»

Чем более прибыльным бизнесом хочет заниматься предприниматель (торговлей ювелирными изделиями или другим дорогим товаром, управлением барами, кафе, ресторанами, клубами и т.п.), тем большие затраты необходимы на охрану.

Шестой закон – Закон рационального распределения доходов

Открывая или обустроив бизнес, предприниматель должен всегда помнить, что надо делиться – с милицией, с проверяющими, пожарными, санэпидемстанцией, налоговиками и т.п. Часто – с рэкетом. Но жизнь дороже денег.

«Правило запаса»

Предусматривай подарки. Создавай специальный «фонд» для «проверяющих». Увы, такова жизнь. Эти затраты составляют не менее 20–35 % в цене продукции или услуг.

«Правило надёжности»

Диверсифицируй свой бизнес. Сочетай производство, строитель-

ство и бизнес, которые требуют инвестиций и ожидания прибыли, с розничной торговлей, а научный поиск – с массовым питанием, то есть с тем бизнесом, где оборачиваются быстрые наличные деньги.

«Правило прятков»

Старайся спрятать свой бизнес «под крыло» военных объектов, оборонных предприятий, министерств...

Седьмой закон – Закон самоконтроля и саморегуляции

Чем более рыночным является бизнес-сектор, чем выше степень дерегулирования экономики и деюрократизации в ней, тем большую роль играют процессы самоуправления, самоконтроля, самоорганизации.

В семейно-индивидуальном бизнесе присутствие государства и чиновников минимизировано. В этом случае решающее значение приобретают самоконтроль и саморегуляция.

«Правило конкуренции»

Чем меньше бизнес, тем жёстче проявление конкуренции. Пускайся в плавание по морю малого бизнеса, будь готов к смерчам и штормам – к конкуренции. Имей запасные аэродромы. Готовься к постоянно ужесточающейся конкуренции.

«Правило маркетинга»

Изучай внешнюю среду и конкурентов до открытия своего бизнеса. Поддерживай хорошие, деловые отношения с конкурентами. Но не навязывай им дружбы.

«Правило интуиции»

Чем более сложным становится положение на рынке (предкризисное, рост инфляции, безработица, девальвация), тем более возрастает роль предвидения, прогнозирования ситуации. Здесь важны интуиция, опыт и знания.

Осваивай антикризисные технологии бизнеса. Изучи взаимное финансирование и кредитование (кредитные кооперативы и их союзы), гарантирование и франчайзинг. При франчайзинге можно потерять в степени свободы, но выиграть в надёжности и устойчивости бизнеса.

Восьмой закон – Закон деполитизации и оздоровления бизнеса

Чем меньше предприятие по размеру, чем выше роль человеческого фактора и чем больше творческих моментов в бизнесе, тем больше вреда приносит отвлечение работников на политические сходы – митинги, собрания, съезды.

«Правило атаки»

Главное – это дело и результат.

«Правило самоконтроля»

Умей крутиться. Следи за своим весом и формой. Не распускайся. Ограничивай себя в еде. Отдыхай. Чаще будь на воздухе. Занимайся спортом. Налаживай сон. Рационализируй интимные отношения. Думай не только об обмене валют, но и об обмене вещев. Тогда скорость твоей ежедневной работы возрастёт. Ускорятся обороты твоих капиталов и товаров.

«Правило порядка»

Организуй свой рабочий день. На каждый день намечай конкретные планы. Старайся начать дело спозаранку. Умей делать перерывы. Не вводи дело до стрессов.

Девятый закон – Закон сохранения энергии бизнеса

Чем больше партий и общественно-политических движений «обхватывают» малый бизнес и чем больше функционеров вьётся вокруг малого бизнеса, чем больше втянуты в это предприниматели, тем больше тратится экономической энергии вхолостую.

«Правило бдительности»

Предприниматель, будь бдителен, помни, что тебя могут охмурить политики. Не соблазняйся вершинами власти! С вершины можно упасть и бизнес потерять. Ссылайся на загруженность. На новые проекты для микрорайона, управы, округа, префектуры, города.

«Правило экономии»

Не превращайся в штатного трибуна – потеряешь время и прибыль. Молчание – золото. Экономь слова.

«Правило «время – деньги»

Изучай спрос на свою продукцию и услуги. Знай свой локальный рынок. Думай о том, что время и силы не бесконечны.

Десятый закон – Закон расплаты

Плати налоги в срок. И спи спокойно.

«Правило: знай и умей»

Знай уровень налогов и изусть. При уплате налогов не вверяй свою судьбу консультантам и помощникам.

«Правило девальвации»

Будь внимателен и бдителен. Следи за курсом рубля. Умей считать и рассчитывать в рублях, долларах и евро. Каждый день составляй баланс доходов и расходов.

«Правило гигиены»

Будь бритым и вымытым. Готовься к встречам с налоговыми инспекторами, как к празднику. Думай о буднях в праздничные дни. Умей переключаться и ждать. Дождьса лучшего.

Одиннадцатый закон – Закон выработки стратегии

Креативное и активное бизнес-планирование в короткой, традиционной и продвинутой версиях должно быть согласовано с разработкой трёх стратегий развития: пессимистической, оптимистической и – наиболее вероятной.

«Правило трезвости»

Лучше быть пессимистом. Начините формирование бизнес-плана с краткой версии (аванпроекта), а разработку стратегии развития – с пессимистической стратегии. Вероятность осуществления пессимистической стратегии, как показывает опыт, составляет 30–40 %. Не наигрывайте оптимизм.

«Правило оптимизма»

В качестве второй версии бизнес-плана готовьте традиционную версию, то есть вторую стратегию развития – оптимистическую. Вероятность осуществления оптимистической стратегии в реальных экономических условиях составляет от 5 до 15 %.

«Правило разума»

Смотрите на бизнес трезво. Серьёзно подходите к разработке продвинутого, креативного (творческого, созидательного) бизнес-плана и наиболее вероятной стратегии развития. Вероятность осуществления этой стратегии в российских условиях – от 40 до 60 %.

Двенадцатый закон – Закон свободного дыхания

Чем меньше доля малого и среднего бизнеса в ВВП, тем выше потенциальный уровень инфляции.

«Правило близости»

В интересах экономического роста малые и средние предприятия должны находиться в одном правовом и экономическом поле, составляя в единстве понятие, принятое в развитых странах, – малый бизнес.

«Правило перетягивания каната»

Минэкономразвития России подтягивает малые и средние предприятия под себя, понимая, что именно за счёт этого сектора в скором времени будет расти ВВП. Именно малый бизнес имеет невосполнимый ростовой потенциал.

«Правило дыхания»

Не сбивай дыхание малому бизнесу, прессуя его налогами. Больше потеряешь, чем возьмёшь.

Из архива ТПВ ТПП РФ

Мнение автора данного материала может не совпадать с мнением редакции «ДВ». А как считаете вы?

НАША СПРАВКА:

Андрей Владимирович ОРЛОВ – заведующий кафедрой государственного управления и прикладного менеджмента Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова, директор Института малого бизнеса и рынка маркетинговых услуг, академик РАЕН, член-корреспондент Международной академии регионального развития и сотрудничества, член Международной экологической академии, д.э.н., профессор.



В нашем полку прибыло!

29 декабря 2009 года и 14 января 2010 года в БТПП состоялось вручение членских билетов новой группе предприятий, вступивших в систему торгово-промышленных палат Российской Федерации.

Среди новых членов БТПП – Благотворительная спортивная общественная организация городского округа Балашиха «ПРЕМЬЕРА», ООО «Фирма Руно», ООО «Тестгеострой», ООО «ТД «Диамир К», МОСОБЛБАНК (ООО), ООО «Консалт-Ю», ООО «Новые инженерные решения».

Руководители этих организаций с большим интересом задавали вопросы по формам взаимодействия с БТПП, перечню услуг, предоставляемых Палатой предпринимателям.

Присутствующие на встрече сотрудники и эксперты БТПП подробно рассказали о возможностях Палаты. Членские билеты вручал президент БТПП А. В. Шестаков.



ДОБРАЯ ТРАДИЦИЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

Новый год – самый долгожданный и добрый праздник для любого человека на Земле. И что может быть лучше, чем в предновогоднюю неделю встретить новогодний корпоративный праздник в дружном кругу коллег! Уже стало доброй традицией проведение Балашихинской торгово-промышленной палатой вместе с предпринимателями нашего округа корпоративного новогоднего вечера. Очередной раз весёлый, интересный, активный праздник состоялся в уютном ресторане «Венеция» ТЦ «Галион». Порадовали всех гостей выступления ВИА «Тверской бульвар», испано-

ской шоу-группы «Мальваред», активными участниками программы стали и сами гости. Такое мероприятие не только объединяет, но и становится прекрасным отдыхом для деловых людей. Корпоративный новогодний праздник стал ещё одним поводом для создания в компаниях не только рабочей, но и дружественной обстановки!



ВНИМАНИЮ РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИВЛЕКАЮЩИХ ИНОСТРАННЫХ РАБОТНИКОВ!

С 11 января по 1 мая 2010 года осуществляется приём заявок работодателей, предусматривающих в 2011 году привлечение к трудовой деятельности иностранных работников, и заявок на корректировку квоты 2010 года.

По всем вопросам привлечения иностранной рабочей силы обращаться в 102 каб. Балашихинского ЦЗН, телефон: (495) 521-38-13 и в Балашихинскую ТПП, телефон: (495) 529-64-91.

Елена ТАРАСОВА, менеджер по развитию БТПП

БТПП ПОЗДРАВЛЯЕТ СВОИХ ЧЛЕНОВ

Подтверждаем репутацию

В декабре 2009 года БТПП начала работу по перерегистрации ряда членов Палаты, внесённых в негосударственный Реестр российских предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надёжности как партнёров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом (Реестр надёжных партнёров), у которых заканчивался срок действия свидетельства.

Свидетельства, удостоверяющие о том, что предприятие внесено в Реестр надёжных партнёров, который ведут в соответствии с Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» ТПП РФ и территориальные торгово-промышленные палаты, получили: ООО «Частное охранное предприятие «ДЕЛАН» за № 00508-193 от 22 декабря 2009 года; ОАО «Капитал-ПРОК» за № 00195-193 от 12 января 2010 года; ЗАО «УСАМ» за № 00507-193 от 13 января 2010 года; ООО «Выставочно-торговый комплекс «ПРОК» за № 00392-193 от 14 января 2010 года; ООО «Галакс+» за № 00034-193 от 15 января 2010 года.

Балашихинская ТПП поздравляет своих членов, подтвердивших статус предприятия – члена Реестра надёжных партнёров, который ведёт ТПП РФ.

Напоминаем предпринимательскому сообществу городского округа Балашиха, что задача данного проекта – выявить и поддержать те предприятия и организации, которые добровольно заявляют о своей готовности работать на рынке в цивилизованных условиях и предоставляют достоверную информацию о своей деятельности, защитить отечественных производителей, укрепить их позиции на внутреннем и внешнем рынках.

Реестр надёжных партнёров ведётся в целях:

- создания базы данных организаций и индивидуальных предпринимателей, участвующих в экономическом обороте товаров, услуг и результатов интеллектуальной деятельности и заявивших о себе как о надёжных партнёрах для предпринимательской деятельности;
- содействия предпринимательской деятельности, в том числе внешнеэкономическому сотрудничеству, путём предоставления российским и иностранным организациям и предпринимателям необходимой информации для выбора партнёров из числа российских организаций и предпринимателей;
- содействия повышению конкурентоспособности производимых отечественных товаров, услуг и результатов интеллектуальной деятельности;
- повышения доверия к российским предпринимателям на внешнем рынке и за рубежом.

На сегодня в состав Реестра надёжных партнёров ТПП РФ входят следующие предприятия городского округа Балашиха: ОАО «Балашихинский литейно-механический завод»; ЗАО «ДЕЛАН»; ООО «Выставочно-торговый комплекс «ПРОК»; ООО «Галакс+»; ОАО «Капитал-ПРОК»; ОАО «345 механический завод»; ООО «НПП СК МОСТ»; ООО «Станум»; ЗАО «Торговый дом «Русское Олово»; ЗАО «УСАМ»; ООО «Частное охранное предприятие «ДЕЛАН»; ФГУП «Научно-исследовательский инженерный институт».

БАЛАШИХИНСКАЯ ТПП ПРИГЛАШАЕТ

3-5 февраля 2010 года в Москве на базе Международного института сотрудничества Восток-Запад состоится семинар на тему: «Требования пожарной безопасности при проектировании, строительстве, реконструкции, капремонте и эксплуатации объектов капитального строительства (в том числе объектов ТЭК) в соответствии с Федеральным законом от 22.08.2009 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». Организатор семинара – ФГУ «Государственная экспертиза в области гражданской обороны, предупреждения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, пожарной безопасности» МЧС России.

Участники семинара получают профессиональные рекомендации руководителей и ведущих специалистов подразделений МЧС России, Минприроды России, проектных организаций по сложным вопросам применения требований пожарной безопасности и новых механизмов её обеспечения (декларирование пожарной безопасности, независимая оценка рисков и др.).

Напоминаем предпринимательскому сообществу городского округа Балашиха, что в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» у руководителей объектов появилась обязанность рассчитывать пожарный риск для подтверждения соответствия своего объекта защиты требованиям пожарной безопасности, а также разработать декларацию пожарной безопасности в срок до 1 мая 2010 года.

Балашихинская ТПП готова организовать для предпринимателей «круглый стол» по проблематике независимой оценки пожарного риска (аудита пожарной безопасности), а также помочь субъектам предпринимательства в проведении такой оценки.

По вопросам участия в семинаре, работе «круглого стола» и проведения независимой оценки пожарного риска просьба обращаться к генеральному директору Балашихинской ТПП Сергею Ивановичу ПУЧКОВУ, конт. тел.: 524-31-95, факс: 529-64-91, e-mail: braeb@btpp.ru.